PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Tecnólogo en Animación Digital
- Código del Programa de Formación: 513601
- Nombre del Proyecto: Divulgacion de la industria creativa en el quindio.
- Fase del Proyecto: Ejecución.
- Actividad de Proyecto: Realizar un blocking plus y adicional proseguir para con un primer pase de spline teniendo en cuenta las correcciones sugeridas por el animador.
- Competencia: Orientar investigación formativa según referentes técnicos
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.
- Duración de la Guía: 12 horas

2. PRESENTACIÓN

En la actualidad es necesario identificar las situaciones teoricas que se presentan en las diversas investigaciones que realizan las empresas del mercado, establecer las estructuras que se presentan, los cuales se vuelven susceptibles de ser disminuidos o resueltos mediante la implementación de estrategias económicas cuantitativas que complementen los controles de la organización. Este proceso de implementación teórico académico permite realizar un Diagnostico con objetividad del contexto actual de la empresa, identificando la rentabilidad de la de la misma, la liquidez con la que se encuentra y el riesgo que la misma presenta para la toma de decisiones de acuerdo con los análisis realizados.

La presente guía le permite calcular y analizar con objetividad la estructura en la implementación de proyectos, teniendo una perspectiva de gestión administrativa y financiera, aplicando los diversos tipos tecnológicos que las mismas se puedan implementar, permitiendo aplicar los procedimientos necesarios que permitan fortalecer las decisiones objetivas y sustentables para generar una mayor probabilidad de éxito en la sostenible empresarial.

También fortalece una definición clara de las funciones y las responsabilidades de cada estructura que compone el proyecto de investigación, así como la actividad de la organización, esclareciendo todas las posibles coyunturas que se presentan en cada una de estas. Implementar mediante la lectura de los referentes teóricos que refleja la investigación, esto con el fin de establecer las estrategias oportunas completas y exactas en la información de los resultados operativos y de organización en el conjunto. Un sistema de información para la dirección y para los diversos niveles ejecutivos basados en datos de registro y documento estructural, diseñado para presentar un cuadro lo suficientemente informativo de las operaciones, así como para exponer con claridad, cada uno de los procedimientos. La existencia del sistema presupuestario que

establezca un procedimiento de control de las operaciones futuras, asegurando, de este modo, la gestión proyectada y los objetivos futuros.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividad de Reflexión Inicial

Antes de realizar la lectura de los contenidos de esta Actividad Aprendizaje, reflexione sobre las siguientes preguntas:

¿Por qué es importante la recolección de datos tangibles e intangibles de un mercado y/o empresa?
¿Quién determina cuantas unidades de medida son las correctas?
¿Sabe lo que es un vicio en la recolección de datos?
¿Sabe lo que es un indicador y para que sirve?
¿Qué es una segmentación de mercados y para que sirve?

Conformar grupos de trabajo (los mismos grupos de trabajo de sustentación), los cuales van a trabajar en el desarrollo de esta guía de aprendizaje para desarrollar el resultado propuesto por la planeación pedagógica. Una vez conformados los grupos de trabajo y con las anteriores preguntas deben realizar un escrito para ser debatidas por los integrantes del grupo y ser socializadas en clase para retroalimentar los conceptos que se tiene de la temática.

Finalmente socialice con su grupo, la frase e imagen que les generó más impacto e identifique porque la importancia de construir y redimensionar su proyecto de vida.

Actividades de Contextualización.

El instructor como experto técnico teoriza y contextualiza:

Realizar taller de identificación de un caso de trayectoria empresarial e identificar las habilidades técnicas, humanas de diseño y conceptualización de su fundador.

El aprendiz aplica los conceptos en actividades productivas:

Identificar las funciones administrativas y los procesos de estructuras investigativas necesarios para la gestión de proyectos en la empresa o proyecto a desarrollar.Con base en lo anterior, socialice cual es la importancia de un proyecto de estructurado, para el cumplimiento de sus metas.

Ambiente Requerido: virtual

Materiales: computador, hojas o el requerido por el instructor.

Actividades de Apropiación:

El instructor como experto técnico teoriza y contextualiza:

A partir del texto cargado en la plataforma, enlace de Material Didáctico, denominado “Marketing Relacional y gestión de Servicios”, reúnase por equipos de trabajo y haciendo uso de las herramientas TICS realice exposición de los siguientes temas:

- Rentabilidad, Liquidez y Riesgo en la Organización
- Segmentación de mercados
- Análisis PEST
- Análisis DOFA
- Métodos Cuantitativos
- Plan estratégico
- Actividad, función administrativa, políticas empresariales, organización procesos y procedimientos
- Concepto, características, naturaleza, clases de procedimientos
- Recursos: concepto y tipos de recursos.
- Concepto y características de la coordinación

Ambiente Requerido: virtual.

Materiales: computador, hojas o el requerido por el instructor.

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar**: Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación.

Actividad de transferencia de conocimiento

Nombre de la actividad: Establecer la estructura del proyecto de grado

Instrucciones para el desarrollo de esta actividad: En la siguiente actividad se debe establecer la estructura del proyecto de presentación para la sustentación de grado, el cual debe contener los aspectos mas importantes previstos a lo largo de la carrera tecnológica, implementando las competencias de la planeación pedagógica vista a lo largo de la formación en curso.

1- Establezca la necesidad de encontrar un mercado
2- Por medio de la observación, realice la búsqueda de oportunidad de mercado. Se puede hacer a través de varias fuentes:
   a. Primarias: Investigaciones por parte de departamentos internos de la compañía, o investigaciones externas (consultoras, instituciones, fuentes públicas, entre otras).
   b. Secundarias: Basada en estudios anteriores.
   c. Intuición empírica
   d. Expertos
3- Características técnicas del producto o servicio.
4- Determine el Mercado potencial implementando las Técnicas de Segmentación del mercado:

***GEOGRÁFICOS*:** Cuando se emplean las variables geográficas para diferenciar los segmentos de mercado, estas variables son:

Región-Estado	Tamaño	Densidad poblacional	Clima

***DEMOGRÁFICOS*:** Persigue diferenciar grupos distintos en atención a variables del tipo de:

Edad	Ingresos	Tipo de trabajo	Raza
Sexo	Educación	Religión	Clase social

***PSICOLÓGICOS*:** Considera aspectos psicológicos, de personalidad o de creencias, tales como:

Autonomía personal	Gregarismo	Dotes de mando	Conformismo	Autoritarismo

5- Identificar los principales competidores que existen en el mercado.
6- Implementar análisis PEST y matriz DOFA con su modelo de cruce para identificar las estrategias FO, FA, DO, DA del producto seleccionado. Esta visión permitirá saber el lugar que nos encontraremos para competir en el mercado, dado el segmento elegido.
7- Desarrollar modelo CANVAS de modelo de negocio.
8- Cuál es el tipo de muestra que va a identificar para abordar su criterio de tendencia, que tamaño y que formula se va a implementar.
9- Implemente la viabilidad económica del modelo financiero y concluya si el producto o servicio a determinar es viable o no.
10- Concluya si el producto es viable o no para sacar al mercado.

Posteriormente envía la evidencia por el medio establecido por el instructor.

Ambiente Requerido: virtual.

Materiales: computador, hojas o el requerido por el instructor.

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:** Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.

Actividad de transferencia de conocimiento

Nombre de la actividad: Establecer la fundamentación teorica del proyecto.

Instrucciones para el desarrollo de esta actividad: En la siguiente actividad el aprendiz debe desarrollar la fundamentación teórica de una investigación o proyecto de grado, debe ser de manera explicativa y

basandose en ideas que están relacionadas con un tema en particular. Debe estar orientada a la revisión crítica de los elementos teóricos que sirven de marco de referencia en la investigación.

Posteriormente envía la evidencia por el medio establecido por el instructor.

Ambiente Requerido: virtual.

Materiales: computador, hojas o el requerido por el instructor.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : Propuesta física o digital de estructura de proyecto. Propuesta física o digital de fudamentacion teorica de la investigación	Consolida el proyecto de investigación teniendo en cuenta la pertinencia y los alcances. Elabora el marco teórico de la investigación de acuerdo a los contextos nacional e internacional.	Formulación de preguntas. Lista de chequeo.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS.

DIAGNOSTICO ECONÓMICO: Consiste en la descripción, evaluación y análisis de la situación actual y la trayectoria histórica de la realidad económica, política y social de un país, o de algún fenómeno o variable que se desea estudiar, por lo tanto, implica un conocimiento cuantitativo y cualitativo de la realidad existente y una apreciación de las posibles tendencias de los fenómenos, lo cual permite realizar proyecciones de las diversas restricciones técnicas y políticas sobre las que se desarrolla la economía, a fin de solucionarlas en el corto, mediano y largo plazos.

DIFERENCIA ENTRE PROCESO Y PROCEDIMIENTO Al analizar las definiciones de proceso y procedimiento se encuentran algunas similitudes y muchos autores utilizan indistintamente dichos términos, cuando se trata de manuales que orienten la ejecución del trabajo, es más generalizado el uso de procedimientos, por razones de orden jurídico, confirmado por la Constitución y las Leyes. En este instructivo para tener didácticos los términos "proceso y procedimiento" se emplea en forma análoga, especialmente porque se está describiendo el trabajo de una persona responsable y de allí se origina la descripción del Manual de Funciones.

DEFINICIÓN DEL MANUAL DE PROCEDIMIENTOS: El Manual de Procedimientos es un elemento del Sistema de Control Interno, el cual es un documento instrumental de información detallado e integral, que contiene, en forma ordenada y sistemática, instrucciones, responsabilidades e información sobre políticas, funciones, sistemas y reglamentos de las distintas operaciones o actividades que se deben realizar individual y colectivamente en una empresa, en todas sus áreas, secciones, departamentos y servicios. Requiere identificar y señalar quién?, cuando?, cómo?, dónde?, para qué?, por qué? de cada uno de los pasos que integra cada uno de los procedimientos.

EMPODERAMIENTO: el proceso que realiza una persona para ganar poder, autoridad e influencia sobre otros, para esto es necesario tener poder de decisión, acceso a la información, habilidad para ejercer efectivamente.

ESTÁNDARES: permiten controlar las operaciones o procesos que se realizan en la organización, teniendo el conocimiento cada una de las personas que trabajan en ella de sus actividades.

PROCESO: Un proceso se puede definir como una serie de actividades, acciones o eventos organizados interrelacionados, orientadas a obtener un resultado específico y predeterminado, como consecuencia del valor agregado que aporta cada una de las fases que se llevan a cabo en las diferentes etapas por los responsables que desarrollan las funciones de acuerdo con su estructura orgánica.

PROCEDIMIENTO: Módulos homogéneos que especifican y detallan un proceso, los cuales conforman un conjunto ordenado de operaciones o actividades determinadas secuencialmente en relación con los responsables de la ejecución, que deben cumplir políticas y normas establecidas señalando la duración y el flujo de documentos. Por ejemplo: procedimiento para pago de nómina, cobro de cuentas por servicios prestados, compra y suministro de materiales, etc.

RENTABILIDAD: En Economía, la rentabilidad hace referencia al beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se ha obtenido de un recuso o dinero invertido. La rentabilidad se considera también como la remuneración recibida por el dinero invertido. En el mundo de las finanzas se conoce también como los dividendos percibidos de un capital invertido en un negocio o empresa. La rentabilidad puede ser representada en forma relativa (en porcentaje) o en forma absoluta (en valores).

LIQUIDEZ: La liquidez es la capacidad de la empresa de hacer frente a sus obligaciones de corto plazo. La liquidez se define como la capacidad que tiene una empresa para obtener dinero en efectivo. Es la proximidad de un activo a su conversión en dinero. Para medir la liquidez de una empresa se utiliza el ratio o razón de liquidez. La cual mide la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo. Del análisis de estas razones se puede conocer la solvencia de efectivo de la empresa y su capacidad de permanecer solvente en caso de acontecimientos adversos.

6. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

- Reyes, Austín, (2000). Administración de Empresas: teoría y práctica, Mexico: Limusa, Noriega editores.
- Rodriguez, J. (2002), Administración de pequeñas y medianas empresas. 5 Ed. Mexico: Thompson.
- Thomas L. Wheelen. Hunger J. David, 2007. Administración estratégica y política de Negocios.

- http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-riesgo-y-liquidez.html
- https://www.gestion.org/gestion-financiera/instrumentos-financieros/25231/liquidez-riesgo-y-rentabilidad-financiera/
- https://www.mytriplea.com/blog/rentabilidad-riesgo-liquidez-claves-inversion/

CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Christian Orlando Sánchez Hernandez**	**Instructor**	**Regional Quindío - Centro de Comercio y Turismo**	**mayo 13 de 2021**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					